

★공모전명 : 제4회 센터필드 미디어월 영상 콘텐츠 공모전

★공모주제 : K-Culture Renaissance: 기술과 감성이 만나는 새로운 한류

K-컬처(K-Culture)는 이제 단순한 문화 트렌드를 넘어 전 세계적으로 강력한 영향력을 가진 글로벌 현상이 되었습니다.

K-팝, K-드라마, K-패션, K-푸드, K-게임 등 다양한 문화 콘텐츠가 세계인의 관심을 받고 있으며, 이는 기술의 발전과 함께 더욱 확장되고 있습니다. 특히 AI, AR(증강현실), VR(가상현실), 홀로그램, 인터랙티브 미디어 등의 기술은 K-컬처를 새로운 방식으로 재해석하고 경험할 수 있도록 돕고 있습니다.

이제 우리는 AI를 활용해 K-컬처를 더욱 혁신적인 방식으로 표현하며, 과거의 전통과 미래의 기술이 공존하는 새로운 창조의 시대를 열고 있습니다.

AI는 음악, 영상, 디자인, 스토리텔링 등 다양한 창작 영역에서 크리에이터와 협력하며, K-팝의 비주얼 아트부터 K-드라마의 감성 코드 분석, 전통 미술과 현대 기술의 결합까지 K-컬처의 경계를 확장하고 있습니다.

가상현실(VR)과 증강현실(AR)은 관객이 단순한 소비자가 아닌, 직접 경험하고 참여하는 새로운 방식의 문화 향유를 가능하게 합니다.

홀로그램 기술과 인터랙티브 미디어는 과거의 예술을 디지털로 되살리고, 세계 어디에서나 한국의 전통과 현대문화를 체험할 수 있도록 합니다.

예를 들어, 한글의 조형적 아름다움을 AI가 재해석한 디지털 아트, 전통 궁중무용을 모션 캡처 기술과 결합한 현대 무대 퍼포먼스, AI가 학습한 한국적 감성이 반영된 영상 콘텐츠 등이 가능해집니다.

이러한 기술적 혁신을 통해 K-컬처는 단순히 '콘텐츠'에서 벗어나 경험과 감성의 영역으로 확장되고 있으며, 글로벌 팬들은 더욱 몰입적인 방식으로 한국 문화를 접할 수 있게 됩니다. K-컬처는 과거의 유산을 현대적으로 재해석하고, 미래의 기술과 융합하며 새로운 창조의 장을 만들어가고 있습니다.

이제, 우리는 AI와 함께 무엇을 상상하고, 어떤 방식으로 K-컬처를 미래로 확장할 수 있을까요? K-컬처의 기술적 진화를 미디어아트로 탐구하는 이 공모전이, 전 세계에 K-컬처의 새로운 가능성을 제시하는 계기가 되기를 기대합니다.

★ 공모자격 : 제한 없음 (개인 또는 팀 참가 5인까지, 한국거주 외국인 가능)

- 1) 학생부문: 대학원 포함 재학 중인 학생가능 (재학증명서 제출)
- 2) 일반부문: 신진 작가 및 비전공 일반인 등 제한 없음

★ 공모일정

- 1) 참가신청 및 기획안 제출 : 25.5.21(수) ~ 6.22(일)
- 2) 심사 : 25.6.23(월)~6.29(일)
- 3) 발표 : 25.6.30(월)
- 4) 영상 제작: 25.6.30(월) ~ 25.8.31(일)
- 5) 현장테스트: 25.9월 중
- 6) 시상: 25.10월 중

※ 상기 일정은 주최사의 사정에 따라 변동될 수 있음.

★ 시상내역

총 4,000만원 / (작가계약 체결)

- 1) 학생부문 1등(1) 1,000만원, 2등(2) 500만원
- 2) 일반부문 1등(1) 1,000만원, 2등(2) 500만원

※ 시상내역은 주최사의 사정에 따라 변동될 수 있음.

★ 접수방법 : 이메일 제출(mediawall@intoimedia.com)

★ 영상콘텐츠 규격

- 제작형식 : 영상물 제작형식에 대한 제한 없음

예시)

- 실사촬영
- 컴퓨터 제작 동영상 (모션그래픽스, Generative graphics, 등)
- 실험적 기법의 애니메이션
- Interactive media 및 반응형 콘텐츠 (카메라, 소스연동 등에 대한 구체적 기술적 아이디어 제시 필요)
- 규격 및 해상도 : 스펙가이드 참조 (WEST, EAST 각 1종)
- 런타임 : 3분 내외 (컨셉에 따라 증감 가능)
- 용량 : 3GB(테스트 영상 기준)
- 사용자 거리에 맞는 원근감과 구현 속도 고려

★ 제출물

1차. 참가신청서 및 영상기획안 (테스트 영상)

제출기한 및 제출방식 : 25.6.22(일)까지 이메일 제출 (mediawall@intoimedia.com)

제출물 : 1) 참가신청서 2) 영상기획안 및 테스트 영상

1) 참가신청서 : 공모요강 붙임 참조

2) 영상기획안 : 기획안 및 테스트 영상

- 기획안 형식 : 영상 시나리오, 컨셉, 내용 등을 설명할 수 있는 자료, PDF 형식으로 제출

- 테스트 영상 : 영상 초안, 샘플, 기획안 설명 영상 등 기획안에 관한 영상물 제출

(테스트 영상물의 형식, 크기, 시간 제한 없음)

2차. 영상 콘텐츠

제출기한 및 제출방식 : 25.8.31(일)까지 이메일 제출 (mediawall@intoimedia.com)

제출대상 : 1차 심사결과 선정된 6인(또는 팀)

제출물: 최종 영상물 (WEST, EAST 각 1종)

★ 유의사항

- 제출한 신청서 및 작품은 일체 반환하지 않음
- 팀으로 응모한 경우 상금 지급 및 기타 내용 전달은 팀장(대표자)에게 일괄 전달되며, 주최사 및 운영사무국은 상금 배분에 대해 일체 관여하지 않습니다.
- 모든 출품작은 순수 창작물이여야 함
- 수상작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 발생 시, 수상자가 일체 책임을 지게 되며 이로 인하여 손해가 발생할 경우 수상자에게 손해배상액을 청구할 수 있음
- 타 공모에 동일 작품 또는 유사 작품을 출품하여 입상된 경우 입상이 취소되며 상금이 환수됨
- 출품규격을 충족시키지 못하는 출품작은 심사대상에서 제외될 수 있음
- 참여 작품 수 미비 또는 저품질 등의 이유로 추후 상금 및 수상인원이 변동될 수 있음
- 제세공과금은 수상자 본인이 부담함
- 주최(주관)측은 입상작에 대해 추후 입상자(창작자)와 협의를 통해 기증받거나 사업 홍보·전시 등을 위해 작품을 변경 또는 변형하여 활용 가능함
- 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나 주최(주관)측은 수상 작품 발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용(필요시 재가공)할 수 있음
- 입상하지 않은 응모작은 공모 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기함

★ 문의 : 운영사무국 (02-2233-4016 / mediawall@intoinmedia.com)