

센터필드 미디어월 영상 콘텐츠 공모전 공모요강

★ **공모전명** : 제2회 센터필드 미디어월 영상 콘텐츠 공모전

★ **공모주제** : 역삼 센터필드 내부 미디어월 영상 제작

Amplifying human sensory -New Ambience

: 감각을 깨우는 미디어 콘텐츠

팬더믹이 완전히 종료되지는 않았지만 다시금 사람들이 서서히 모이기 시작하였고, 멀리 해외로 여행도 가기 시작했고, 예전의 일상이 돌아온 듯합니다.

대규모의 사회적-물리적 단절을 경험하면서 당면한 상황을 해결하고자 다양한 기술적 시도가 좀 더 유연하게 적용되기도 했습니다. 사회 전반에 새로운 기술을 기반으로 한 새로운 경험이 발생하게 되었습니다. 많은 사람들이 화상으로 업무를 처리하거나 수업을 듣는 일상을 경험하게 되었습니다.

물리적인 단절은 일상적인 삶의 본질이 무엇인지 고민해 보는 계기가 되기도 했습니다. 업무와 학업을 비롯하여 쇼핑, 여가생활, 사교활동 등 일상으로 대변되는 다양한 활동과 생활의 패턴 또한 변화가 가능하다는 것을 경험해 보았습니다. 일상은 새롭게 정의되기도 하고, 그 안에 변할 수 있는 것은 무엇인지 변치 않는 것은 무엇인지 다양한 라이프스타일에 대한 제안이 쏟아져 나옵니다. 공간에 대한 중요성도 새롭게 다시 대두됩니다.

돌아온 회사는, 학교는 우리에게 예전과 같은 곳일까요? 24시간 거주하던 집은 다시 잠을 자는 곳으로 바뀌게 될까요? 폭넓은 계층의 사람들이 동시에 급격하게 겪은 변화와 경험은 우리의 무엇을 변화시켰을까요? 우리는 이전과 같은 세상을 살고 있을까요? 아니면 다른 인식과 다른 관계를 가지고 세상을 살게 될까요?

팬더믹을 거치며 본질에 대한 새로운 고민을 하게 된 시점에 더불어 새로운 미디어의 가능성을 탐구하는 주제로서 이번 공모전은, 사람의 감각을 자극하고 감각의 증폭으로 새로운 경험을 제시할 미디어 작품을 찾고자 합니다. 이제는 어느덧 익숙해지고 일상적인 요소가 된 미디어가 다시 시작되는 일상에서 잊고 있었던 감각을 되살려 주거나 새로운 감각의 확장의 가능성을 보여줄 장치로 작동할 수 있었으면 합니다.

★ 공모자격 : 제한 없음 (개인 또는 팀 참가 5인까지, 한국거주 외국인 가능)

- 1) 학생부문: 대학원 포함 재학 중인 학생가능 (재학증명서 제출)
- 2) 일반부문: 신진 작가 및 비전공 일반인 등 제한 없음

★ 공모일정

- 1) 참가신청 및 기획안 제출 : 22.11.01(화) ~ 12.9(금)
 - 2) 심사 : 12.12(월) .~12.19(월)
 - 3) 발표 : 12.20(화)
 - 4) 영상 제작: 22.12.21(수) ~ 23.2.17(금)
 - 5) 현장테스트: 23.2 월 마지막주 예정
 - 6) 시사: 23.2.28 예정
- ※ 상기 일정은 주최사의 사정에 따라 변동될 수 있음.

★ 시상내역

총 3,000만원 / (작가계약 체결)

- 1) 학생부문 1등 1,000만원, 2등 500만원
- 2) 일반부문 1등 1,000만원, 2등 500만원

★ 접수방법 : 이메일 제출(mediawall@intoinmedia.com)

★ 영상콘텐츠 규격

- 제작형식 : 영상물 제작형식에 대한 제한 없음

예시)

- 실사촬영
- 컴퓨터 제작 동영상 (모션그래픽스, Generative graphics, 등)
- 실험적 기법의 애니메이션
- Interactive media 및 반응형 콘텐츠 (카메라, 소스연동 등에 대한 구체적 기술적 아이디어 제시 필요)

- 규격 및 해상도 : 스펙가이드 참조 (WEST, EAST 각 1종)
- 런타임 : 3분 내외 (컨셉에 따라 증감 가능)
- 용량 : 3GB
- 사용자 거리에 맞는 원근감과 구현 속도 고려

★ 제출물

1차. 참가신청서 및 영상기획안 (테스트 영상)

제출기한 및 제출방식 : 22.12.9(금)까지 이메일 제출 (mediawall@intoinmedia.com)

제출물 : 1) 참가신청서 2) 영상기획안 및 테스트 영상

1) 참가신청서 : 공모요강 붙임 참조

2) 영상기획안 : 기획안 및 테스트 영상

- 기획안 형식 : 영상 시나리오, 컨셉, 내용 등을 설명할 수 있는 자료, PDF 형식으로 제출

- 테스트 영상 : 영상 초안, 샘플, 기획안 설명 영상 등 기획안에 관한 영상물 제출

(테스트 영상물의 형식, 크기, 시간 제한 없음)

2차. 영상 콘텐츠

제출기한 및 제출방식 : 23.2.17(금)까지 이메일 제출 (mediawall@intoinmedia.com)

제출대상 : 1차 심사결과 선정된 4인(또는 팀)

제출물: 최종 영상물 (WEST, EAST 각 1종)

★ 유의사항

- 제출한 신청서 및 작품은 일체 반환하지 않음
- 팀으로 응모한 경우 상금 지급 및 기타 내용 전달은 팀장(대표자)에게 일괄 전달되며, 주최사 및 운영사무국은 상금 배분에 대해 일체 관여하지 않습니다.
- 모든 출품작은 순수 창작물이여야 함
- 수상작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 발생 시, 수상자가 일체 책임을 지게 되며 이로 인하여 손해가 발생할 경우 수상자에게 손해배상액을 청구할 수 있음
- 타 공모에 동일 작품 또는 유사 작품을 출품하여 입상된 경우 입상이 취소되며 상금이 환수됨
- 출품규격을 충족시키지 못하는 출품작은 심사대상에서 제외될 수 있음
- 참여 작품 수 미비 또는 저품질 등의 이유로 추후 상금 및 수상인원이 변동될 수 있음

- 제세공과금은 수상자 본인이 부담함
- 주최(주관)측은 입상작에 대해 추후 입상자(창작자)와 협의를 통해 기증받거나 사업 홍보·전시 등을 위해 작품을 변경 또는 변형하여 활용 가능함
- 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나 주최(주관)측은 수상 작품 발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용(필요시 재가공)할 수 있음
- 입상하지 않은 응모작은 공모 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기함

★ 문의 : 운영사무국 (02-2233-4027 / mediawall@intoimedia.com)