

★공모전명 : 제3회 센터필드 미디어월 영상 콘텐츠 공모전

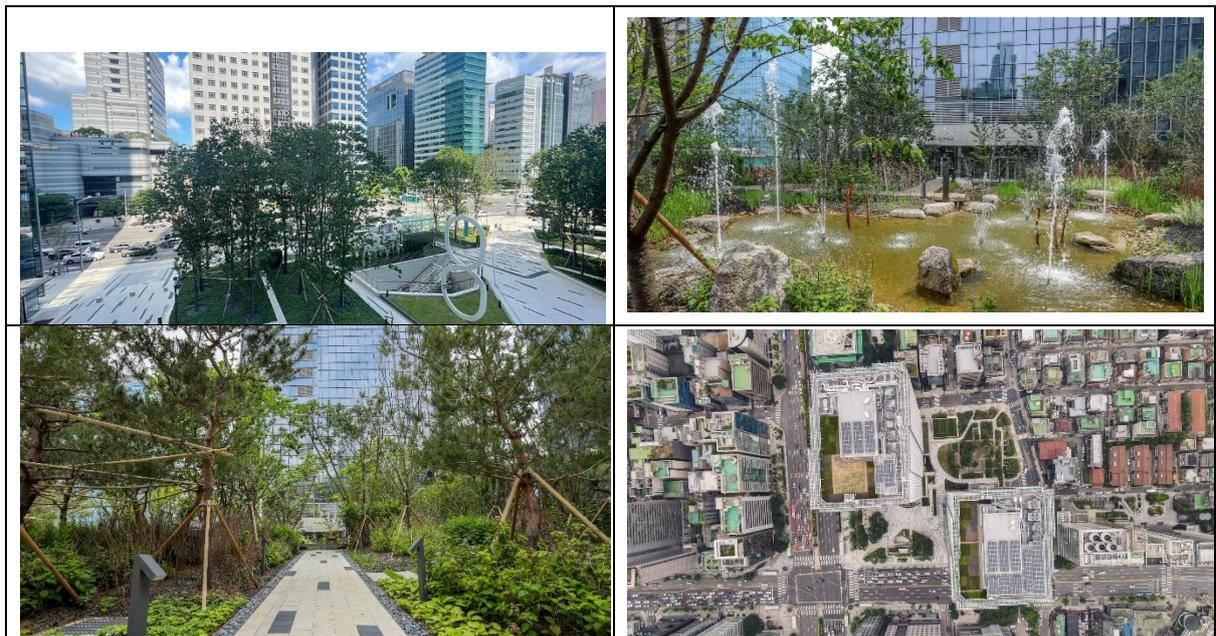
★공모주제 : 도심속 공원 Verdant Haven: Urban Oasis

팬데믹은 우리의 삶 속에서 한 페이지를 차지하고 지나갔고, 우리가 겪었던 대규모의 사회적-물리적 단절은 도심 속 공원의 공간적 중요성을 다시 한번 일깨워주었습니다. 사람들은 잃어버렸던 일상 속 작은 행복과 자연과의 연결고리를 다시금 찾기 시작했습니다. 봄의 화사한 꽃망울이 터지는 모습부터, 여름의 질푸른 나무 그늘 아래 시원한 바람을 맞으며, 가을에는 황금빛으로 물드는 낙엽을 밟으며, 겨울의 첫눈이 내리는 공원까지, 사계절의 변화를 통해 도심 속에서도 자연의 아름다움을 만끽할 수 있는 소중한 장소가 되었습니다.

이러한 도심 속 작은 자연공간은 단순히 자연의 아름다움을 제공하는 것을 넘어서서, 사람들이 서로 모이고 소통하는 사회적 공간의 역할도 강화되었습니다. 사람들은 가족과 함께 사계절 내내 공원에서 다양한 야외 활동을 즐기며, 친구들과 계절의 변화를 함께 즐기며 추억을 쌓고, 직장인들은 점심시간이나 퇴근 후 공원에서 잠시 동안의 여유를 통해 일상의 스트레스에서 벗어나 재충전의 시간을 갖습니다.

자연과의 교감은 우리의 정신 건강에 긍정적인 영향을 미치며, 사람들과의 소통은 우리의 삶을 더욱 풍요롭게 만들어 줍니다. 이번 센터필드 미디어월 영상 공모전은 도심 속 자연과 일상이라는 주제 아래, 사계절을 통한 자연과의 소중한 만남과 사람들과의 따뜻한 교류의 순간들을 포착하여, 팬데믹 이후 변화한 우리의 일상 속에서 새롭고 풍부한 감각의 경험을 제공하고자 합니다.

센터필드 공모전은 두 곳의 미디어에서도 센터필드 내 도심 속 공원처럼 사람들에게 휴식과 영감의 장소의 역할을 하고자 합니다. 미디어의 기술력, 잠재력을 이용하여 사람들에게 자연과 계절의 변화를 느끼고 사람들과의 교감과 추억을 회상할 수 있는 작품을 제안해주시길 기대합니다.



★ 공모자격 : 제한 없음 (개인 또는 팀 참가 5인까지, 한국거주 외국인 가능)

- 1) 학생부문: 대학원 포함 재학 중인 학생가능 (재학증명서 제출)
- 2) 일반부문: 신진 작가 및 비전공 일반인 등 제한 없음

★ 공모일정

- 1) 참가신청 및 기획안 제출 : 24.5.20(월) ~ 6.23(일)
- 2) 심사 : 24.6.24(월)~6.30(일)
- 3) 발표 : 24.7.1(월)
- 4) 영상 제작: 24.7.1(월) ~ 24.8.31(토)
- 5) 현장테스트: 24.9월 중
- 6) 시사: 24.10월 중

※ 상기 일정은 주최사의 사정에 따라 변동될 수 있음.

★ 시상내역

총 3,000만원 / (작가계약 체결)

- 1) 학생부문 1등 1,000만원, 2등 500만원
- 2) 일반부문 1등 1,000만원, 2등 500만원

★ 접수방법 : 이메일 제출([mediawall@intoinmedia.com](mailto:mediawall@intoinmedia.com))

★ 영상콘텐츠 규격

- 제작형식 : 영상물 제작형식에 대한 제한 없음

예시)

- 실사촬영
- 컴퓨터 제작 동영상 (모션그래픽스, Generative graphics, 등)
- 실험적 기법의 애니메이션

- Interactive media 및 반응형 콘텐츠 (카메라, 소스연동 등에 대한 구체적 기술적 아이디어 제시 필요)
- 규격 및 해상도 : 스펙가이드 참조 (WEST, EAST 각 1종)
- 런타임 : 3분 내외 (컨셉에 따라 증감 가능)
- 용량 : 3GB
- 사용자 거리에 맞는 원근감과 구현 속도 고려

#### ★ 제출물

1차. 참가신청서 및 영상기획안 (테스트 영상)

제출기한 및 제출방식 : 24.6.23(일)까지 이메일 제출 (mediawall@intoimedia.com)

제출물 : 1) 참가신청서 2) 영상기획안 및 테스트 영상

1) 참가신청서 : 공모요강 붙임 참조

2) 영상기획안 : 기획안 및 테스트 영상

- 기획안 형식 : 영상 시나리오, 컨셉, 내용 등을 설명할 수 있는 자료, PDF 형식으로 제출

- 테스트 영상 : 영상 초안, 샘플, 기획안 설명 영상 등 기획안에 관한 영상물 제출

(테스트 영상물의 형식, 크기, 시간 제한 없음)

2차. 영상 콘텐츠

제출기한 및 제출방식 : 24.8.31(토)까지 이메일 제출 (mediawall@intoimedia.com)

제출대상 : 1차 심사결과 선정된 4인(또는 팀)

제출물: 최종 영상물 (WEST, EAST 각 1종)

#### ★ 유의사항

- 제출한 신청서 및 작품은 일체 반환하지 않음
- 팀으로 응모한 경우 상금 지급 및 기타 내용 전달은 팀장(대표자)에게 일괄 전달되며, 주최사 및 운영사무국은 상금 배분에 대해 일체 관여하지 않습니다.
- 모든 출품작은 순수 창작물이여야 함

- 수상작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 발생 시, 수상자가 일체 책임을 지게 되며 이로 인하여 손해가 발생할 경우 수상자에게 손해배상액을 청구할 수 있음
- 타 공모에 동일 작품 또는 유사 작품을 출품하여 입상된 경우 입상이 취소되며 상금이 환수됨
- 출품규격을 충족시키지 못하는 출품작은 심사대상에서 제외될 수 있음
- 참여 작품 수 미비 또는 저품질 등의 이유로 추후 상금 및 수상인원이 변동될 수 있음
- 제세공과금은 수상자 본인이 부담함
- 주최(주관)측은 입상작에 대해 추후 입상자(창작자)와 협의를 통해 기증받거나 사업 홍보·전시 등을 위해 작품을 변경 또는 변형하여 활용 가능함
- 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나 주최(주관)측은 수상 작품 발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용(필요시 재가공)할 수 있음
- 입상하지 않은 응모작은 공모 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기함

★ 문의 : 운영사무국 (02-2233-4027 / mediawall@intoinmedia.com )